

**Florence Hardouin**  
15 rue Dumenge  
69004 Lyon

Tel : 06 60 16 19 70

[flo@mondomaine.com.fr](mailto:flo@mondomaine.com.fr)

Marié – 1 enfant  
31 ans

### Connection Events

**Lyon**  
Depuis Juin 2007

- Organisateur d'événements professionnels (Game Connection, Paris Master Classes)

➤ **Responsable des services et du marketing en ligne**

### Indépendante

**Lyon**  
Jan. 2005 – Juil. 2007

- Activité indépendantes
- **Conseil en TIC**
- **Master II en communication** (via un CIF CDD)

### Arantis

**Niort / Poitiers**  
Juin 2003 - Dec. 2004  
(CDD)

- Agence TIC du Conseil Régional Poitou-Charentes
- **Chargé de mission INNOVATIC**

### Makina Corpus

**Paris**  
Fev. 2002 - Fev. 2003

- Société de services en logiciels libres
- **Consultante**
- **Responsable communication**

- ❑ **Compétences en gestion de projets Web, Webmarketing, gestion d'équipes (externes et internes).**
- ❑ **Expérience dans le milieu des startups, des PME/PMI ainsi que dans les administrations.**

### Missions

Mise en œuvre et gestion de tous les projets « online » de la société. Gestion des campagnes marketing en ligne, des newsletters et des mailings.  
**Référencement naturel**, gestion des campagnes adwords, analyse des statistiques (analytics).  
**Gestion du budget**  
**Gestion des relations avec les prestataires**

Missions de conseil auprès d'acteurs publics et d'acteurs privés (extranet, e-commerce, études des usages, etc.)

Accompagnement des territoires et des sociétés pour le Programme Régional d'Actions Innovantes.

Responsabilité de communication de la SSLL.

Missions de conseil en Technologies de l'information et des communications

### Exemples de réalisations

- Gestion complète du site game-credits.org de la rédaction du cahier des charges à la mise en ligne.
- Gestion du projet de refonte du site game-connection.com
- Mise en place et animation d'un groupe de professionnels du jeu vidéo sur LinkedIn (plus de 9500 membres)
- Création de trafic (Référencement, campagnes bannières sur les sites de référence, twitter, linkedin, facebook)
- Campagnes mailing avec l'outil Emailvision et dreamweaver
- Suivi et analyse des ventes en ligne

- Mise en place du service clients Discounteo.com
- Analyse des sites associatifs de la Région Loire Atlantique
  - Application d'une grille d'analyse
  - Réalisation d'interview et envoi de questionnaires
  - Rédaction d'un bilan et de préconisations en termes d'amélioration (ergonomie...)
- Assistance à la rédaction d'un cahier des charges et au choix d'un prestataire pour une mutuelle du service public
- Stage (dans le cadre de ma reprise d'étude) chez Lyon Infocité pour l'organisation des Interconnectés (<http://www.interconnectes.com/>)

- Accompagnement de 2 territoires ruraux pour la mise en place de projets d'infrastructures et d'usages
- Assistance à la valorisation des site e-commerce des sociétés de la Région Poitou-Charentes
- Rédaction de guides méthodologiques (comment rédiger un cahier des charges, les outils de travail collaboratif...)
- Actions de sensibilisation auprès des élus et des entreprises (auto-école de l'Internet pour les PME en Poitou-Charentes).

- Assistance à maîtrise d'ouvrage pour Maroc Telecom : mise en place d'un service clients
- Assistance à Maîtrise d'ouvrage ETBP Charente dans la mise en oeuvre de leur d'un portail collaboratif d'information sur l'eau et l'environnement du fleuve Charente (<http://www.fleuve-charente.net>)

## Missions

## Exemples de réalisations

### Claranet

**Paris**  
**Oct. 1998 – Jan. 2002**

- ❑ Fournisseur d'accès Internet et d'hébergement haut de gamme pour les professionnels

- **Assistante Marketing**
- **Responsable Commerciale VISP**

### Marcopolo

**Perpignan**  
**Dec. 1995 – Oct. 1998**

- ❑ Cybercafé et Fournisseur d'accès Internet local

- **Gérante**

*En tant qu'assistante Marketing:*

**Mise en place du réseau de revendeurs, animation du réseau**  
**Rédaction des fiches « produits »**  
**Analyses de marchés**

*En tant que Responsable Commerciale VISP*

**Responsable des ventes de solutions de fournisseurs d'accès virtuels.**  
**Gestion d'une équipe de 4 technico-Commerciaux**

**Associée - Gérante**

- Réseau de plus de 100 revendeurs actifs
- Réalisation des plaquettes commerciales pour le réseau des revendeurs
- Gestion des achats goodies
- Organisation des RDV revendeurs (choix des lieux, gestion des relations avec les prestataires...)
- Gestion du projet de mise en place de l'extranet pour permettre aux revendeurs de commander en ligne et de suivre leurs commandes
- Création des offres packagées de streaming video et de e-commerce
- Atteinte permanente des objectifs
- Mise en place de la solution VISP de Compaq (HP) (Virtual Internet Services Provider)

- Création de formation pour l'apprentissage des usages liés à Internet.
- Animation du cybercafé
- Assistance technique des clients pour l'installation de leur accès.
- Vente d'abonnements et de sites Internet

## Formation

- |             |  |
|-------------|--|
| <b>2006</b> | <b>Master 2 Communication des Organisations</b><br>Institut de la Communication – Lyon (France)<br>Options : espace public |
| <b>1998</b> | <b>DUT Gestion des Entreprises et Administrations</b><br>Institut Universitaire Technologique – Perpignan (France)         |
| <b>1995</b> | <b>Baccalauréat Economique et Social</b><br>Lycée F. Arago – Perpignan (France)  |

## Langues & Outils Informatiques

- Anglais : usage professionnel.
- Informatique : Connaissances des bases du html et des outils de gestion de contenu (SPIP, Joomla...), utilisation de Dreamweaver, Photoshop, maîtrise des suite bureautiques (Office et Open Office), Utilisation quotidienne du CRM Vtiger, Connaissance des outils de réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Viadeo, Facebook) et des blogs (Wordpress, B2evolution...)

## Intérêts divers

- Centre d'intérêts : Famille, Technologies, Sports, Jeux Vidéo.
- Sports pratiqués : Ski, VTT. Championne de France Bicross (1986)